

REUNION PROPRIETAIRES — 30 décembre 2014



HIVER 2014 : FREQUENTATION STATION

→ **Fréquentation HIVER 2014 : + 0,2% vs 2013**

- séjours : 342 500
- nuitées : 2 055 000

→ **En volume de personnes accueillies, l'hiver 2014 enregistre le 4ème meilleur résultat de Tignes (après 2008, 2002, 2011 et juste devant 2009)**

→ **Moyenne fréquentation station d'altitude hiver 2014 : -2,1%**

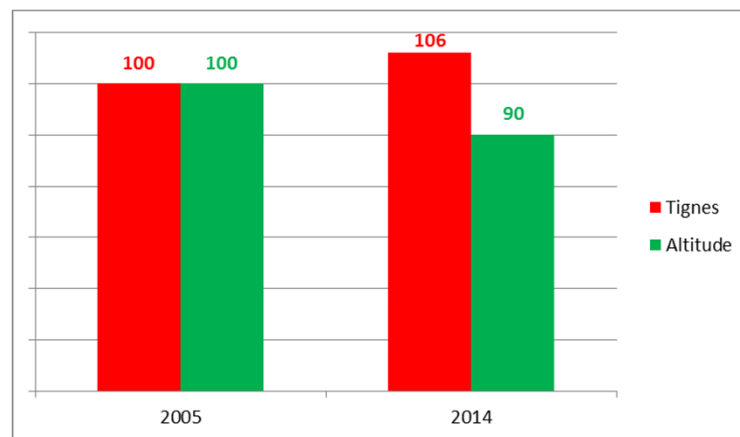
Val Thorens	-0,5%
Val d'Isère	-1,6%
Les Ménuires	-2%
Les Arcs	-3%
La Plagne	-4%

Source Comète



LES RESULTATS DE TIGNES

➔ Evolution sur les 10 derniers hivers :



➔ Sur les 10 dernières années (2005-2014), Tignes, avec Val Thorens, est leader des 17 stations d'altitude en termes d'évolution de fréquentation (+6%).

La moyenne est à -10%.

➔ Sur la période 1994-2003 (10 années précédentes), Tignes était 9^{ème} sur 18 stations d'altitude.

Source Comète



HIVER 2014 : FREQUENTATION STATION

→ **Séjours professionnels : 232 300 soit +1,4%**
Les séjours commerciaux représentent 68% des séjours stations.

→ **Séjours lits diffus : 110 200 soit -2,3%**
Lits diffus = résidences secondaires hors agences (32% des séjours totaux).



**La bonne santé du partenariat propriétaire
reste une composante cruciale pour le dynamisme
et la performance de la station de Tignes.**

* 1 nuitée lits diffus ≈ 100 €

Source Comète



ÉTÉ 2014 : FREQUENTATION STATION

- Evolution par rapport à l'été 2013 : **+1,7%** soit 59 700 séjours et 358 000 nuitées.
- La moyenne des stations d'altitude a enregistré une baisse de fréquentation de **-2,4%** sur l'été 2014.
- Fréquentation lits professionnels : **+5,7%**.
- Fréquentation lits diffus : **-8,4%**.



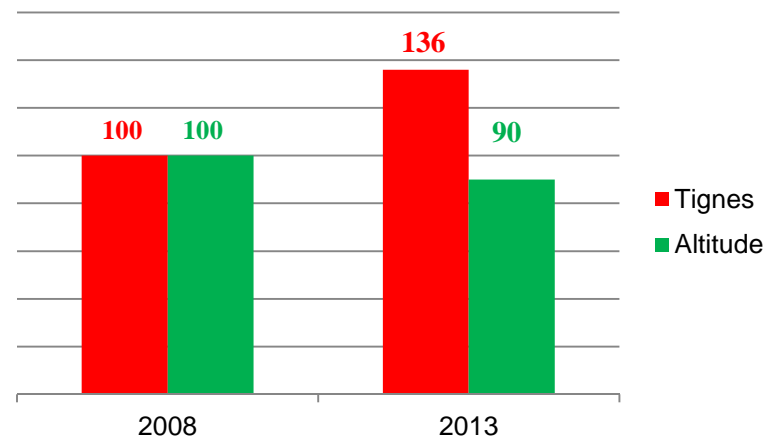
Avec **+5%** de lits professionnels ouverts et de commerces, le concept de Tignes en été a su convaincre et amener un vrai avantage concurrentiel pour les clients, pour les professionnels et pour les propriétaires.

Source Comète



ÉTÉ 2014 : FREQUENTATION STATION

→ Evolution sur les 6 derniers étés :



→ Sur les 6 dernières années, Tignes est leader des stations de montagne avec **+36% de fréquentation**. La moyenne est à -10%.

Source Comète



ÉTÉ 2014 : EVOLUTION DES ACTIVITES ETE



CARTE SPORTIGNES OFFERTE
cadeau de 250 € / personne / semaine

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Progression en 6 étés
Nbre de cartes distribuées	1500	18 000	25 000	27 000	32 200	36 100	46 500	X31
Fréquentation des sites	24 700	50 200	69 700	101 500	125 900	132 000	117 000 (météo)	X5

ÉTÉ 2014 : EVOLUTION DES ACTIVITES ETE



REMONTEES MECANQUES TIGNES OFFERTES AUX PIETONS
Palafour, Tovière et Tufs / +133% en 4 ans

	2010	2011	2012	2013	2014
Nombre de passages	15 000	23 600	30 400	35 000	50 000

ÉTÉ 2014 : EVOLUTION DES ACTIVITES ETE



BIKE PARK OFFERT : TIGNES ET VAL D'ISERE RELIES

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Progression en 5 étés
Nbre de passages	23 600	55 800	80 000	100 000	111 000	140 000	X6

HIVER 2015 : ETAT DES RESERVATIONS

Comparatif Tignes / stations d'altitude

- Au 1^{er} décembre, réservations Tignes **-2,7%**
réservations stations altitude **+0,9%**



Tignes constate un retard de réservations sur l'Hiver 2015 notamment sur les vacances scolaires de février et sur la fin de saison (avril/mai).

- Au niveau du taux de remplissage, Tignes est à : 50,4% contre 50,2% sur tout l'hiver.
- 166 501 réservations pour Tignes au 1^{er} décembre

Service Partenariat Propriétaires

Nous vous accueillons dans la Maison de Tignes le Lac



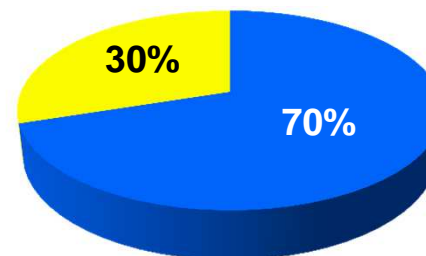
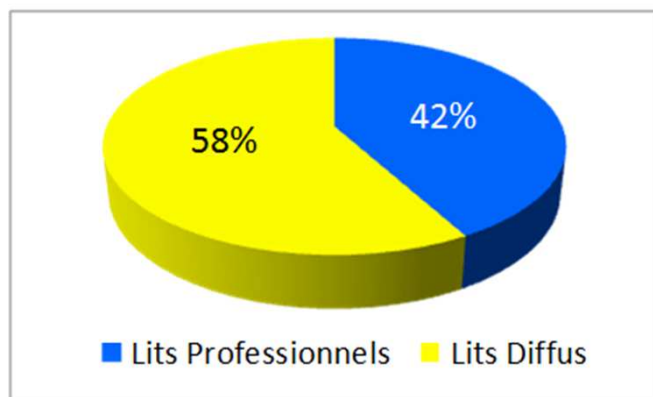
L'Espace Propriétaires est ouvert du lundi au vendredi de

09h00 - 12h00

14h00 - 18h00

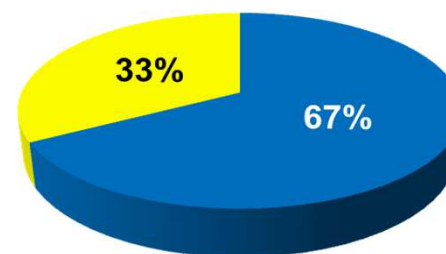
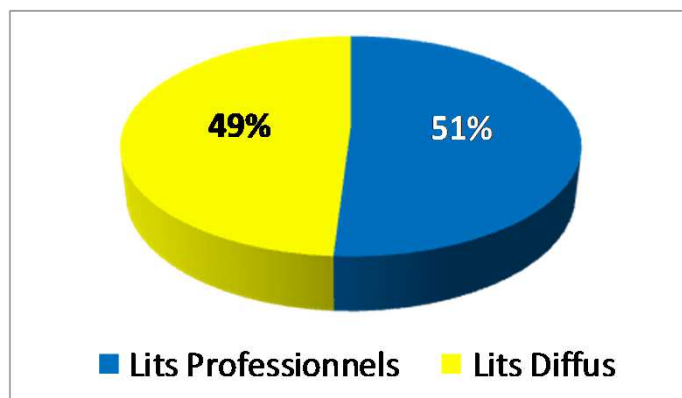
ENJEU PARTENARIAT PROPRIETAIRES

Structure des lits touristiques en **Altitude**



- Séjours Professionnels
- Séjours Résidences Secondaires

Structure des lits touristiques à **Tignes**



- Séjours Professionnels
- Séjours résidences secondaires

Le Service Partenariat Propriétaires s'occupe:

- Des classements et reclassements **LABEL CONFORT TIGNES**
- Des **ENGAGEMENTS** dans le partenariat propriétaires ainsi que la remise des « avantages » et le contrôle des justificatifs d'occupation
- Des demandes et du suivi des **SUBVENTIONS DE RENOVATION**
- De la mise en ligne des annonces **LOUEURS PARTICULIERS**

ETAT SUR LE SERVICE PROPRIETAIRES

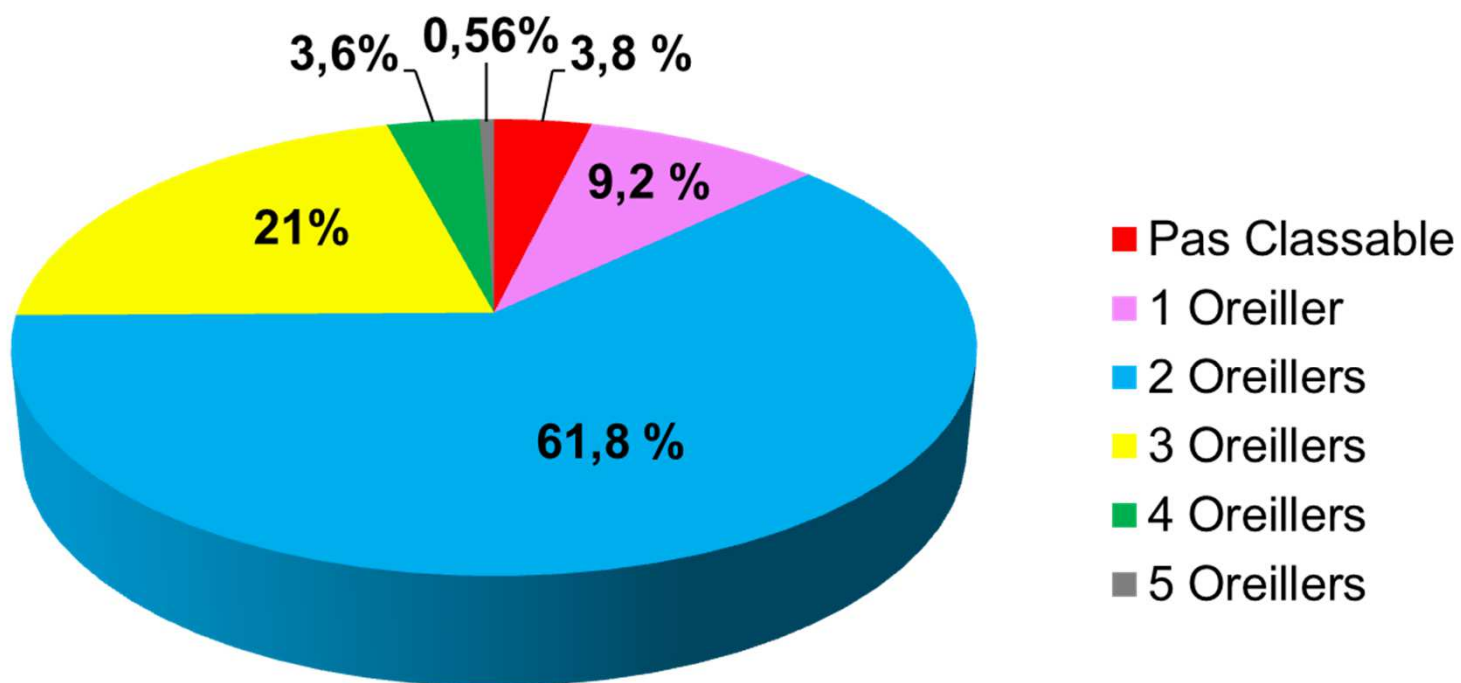
Depuis 2005 :

- **2 530** propriétaires rencontrés
- **2 500** appartements classés dont plus de **484** en 2013/2014
- **1 628** propriétaires engagés en 2013/2014 (soit +9%)
- Plus de **900 000 €** de subvention de rénovation attribués



LE CLASSEMENT LABEL CONFORT TIGNES

Classement "Label Confort" en oreillers



Pour mémoire, le classement est valable 5 ans.
2 500 appartements classés.

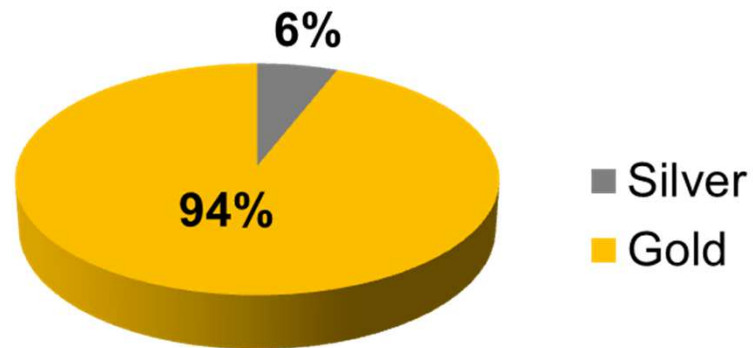
L'ENGAGEMENT AU SEIN DU PARTENARIAT

En 2013/2014 :

1 628 propriétaires engagés sur l'occupation de leur appartement dont 206 nouveaux engagés

- ▶ + de 8 000 lits sont engagés dans le programme GOLD
= la moitié des lits diffus

Niveau d'engagement



Pannes sur la télé relève

- 45 % des propriétaires engagés bénéficient du système de télé relève
- Pannes sur certains biens et résidences
- Propriétaires concernés ont été avertis par mail et nous les demandons de bien vouloir justifier l'occupation en modèle 'classique'
- Pannes temporaires = remise en marche pour l'automne 2015?
- Pannes provenant de la régie électrique = Pas de réparation prévue

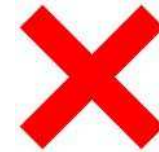


Justificatifs d'Occupation (hors télé relève ou agence)

- Une semaine = du samedi au vendredi
- Occupation doit être à la semaine (minimum 6 jours)
- 3 weekends = validation d'une semaine complète
- Produire un document par semaine en notant le numéro de semaine sur le justificatif



- Passage au bureau
- Contrat de location + preuve de paiement
- Ticket de parking
- Ticket de train ou bus
- Facture nominative
- Ticket d'achat forfait de ski
- Relevé bancaire



- Ticket de caisse
- Ticket de retrait



OPERATION « AMBASSADEUR DU PRINTEMPS » 2013/2014



- Du 05/04/2014 au 11/05/2014 soit de la S15 au S19 incluse
- A partir du 5 avril 2014, Tignes avait remis les compteurs à zéro sur les avantages **LAGON, PARKING** et vous a offert **TIGNESPACE**
- L'offre était ouvert aux propriétaires ambassadeurs « GOLD » et « SILVER »
- Malgré cette opération nous étions à **-8%** dans le nombre de séjours dans le diffus v's 2013 (20 555 séjours contre 21 839)



LES SUBVENTIONS DE RENOVATION

Enveloppe de 100 000€ chaque année cofinancée Mairie/ STGM



Résultats depuis 2005 :

153 appartements rénovés
6 363m² rénovés
soit 799 lits.

Sur la campagne 2014 :

33 propriétaires rencontrés
16 appartements rénovés
Plus de 700 m² de surface
soit environ 99 lits concernés



BILAN DE LA CONSOMMATION DES AVANTAGES EN 2013/2014

POUR UN APPARTEMENT niveau Ambassadeur Gold 4 lits classés – 3 oreillers

- 2 forfaits de ski 6 jours (470 €)
- 1 place de parking 6 jours (75 €)
- 4 entrées Piscine, 4 Fitness, 4 Wellness hiver + 4 entrées Piscine, 4 Fitness, 4 Wellness été (232 €)
- Prêt de 4 peignoirs été + hiver (16 €)
- 1 heure offerte par semaine au Multimédia (9€ x 16 semaines = 144 €)
- 4 locations de patins offertes (12 €)
- 4 cartes Sportignes 6 jours (35 €) offertes sur 4 semaines (560 €)
- 1 heure de tennis offerte par semaine (8 € x 8 semaines = 64 €)
- Ne sont pas prises en compte les réductions (cinéma, parcours aventure, club jeunes et ados, golf, équitation...)

TOTAL POUR 1 APPARTEMENT

1 573 €



BILAN DE LA CONSOMMATION DES AVANTAGES EN 2013/2014

Forfaits de ski
521 262 €

Sportignes 392 590 €

Le Lagon
148 790 €

Multimédia
2 160 €

Parking
91 125 €

**SOIT UN TOTAL DE 1 155 927 € d'avantages distribués en 2013/2014
contre à 1 031 692 € en 2013 = + 12%**

BONNE SAISON 2014-15

